

PERFILES DE MOTIVACIÓN, ÉXITO Y SUS CARACTERÍSTICAS CONTEXTUALES EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN MEDIA SUPERIOR.

SUCCESS, MOTIVATION PROFILES AND THEIR CONTEXTUAL CHARACTERISTICS IN HIGH SCHOOL STUDENTS.

José Ángel Vera Noriega (1), Delia Iveth Encinas Germán (2), Cristina Esquer Carvajal (3), Marisol Esquer Carvajal (4) y Edgar Torres Lam (5)

-
- 1.- Doctor en Psicología, Desarrollo Humano y Bienestar Social. Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. avera@ciad.mx. <https://orcid.org/0000-0003-2764-4431>
 - 2.- Licenciada en Administración. <https://orcid.org/0000-0001-6309-863>
 - 3.- Maestra. <https://orcid.org/0000-0001-7183-860>
 - 4.- Centro de Estudios Educativos y Sindicales Sección 54 (CEEYS) Correo electrónico institucional: marysolesquer@hotmail.com. <https://orcid.org/0000-0001-8855-0987>
 - 5.- <https://orcid.org/0000-0003-3454-692>
-

Recibido: 03 de septiembre de 2018
Aceptado: 05 de noviembre de 2018

Resumen

El objetivo del presente trabajo es indagar las relaciones que tienen la motivación y la evitación al éxito con las variables de atribución personales, escolares, familiares y sociales de 698 alumnos de educación media superior del Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) II en Hermosillo, Sonora. El diseño que se utilizó fue un enfoque cuantitativo, que consistió en recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos, el cual, incluyó la aplicación de dos instrumentos dirigidos a los estudiantes: el Cuestionario de Factores de Evitación al Fracaso y la Escala de Motivación de Logro (Laborín, Vera, Rosas, Tánori y Parra, 2008). Se llevó a cabo un análisis de varianza con factores como: promedio, edad, escolaridad de los padres para estadística del grupo evaluado; el contraste de las tablas indica que el resultado es más significativo para la motivación al logro; de acuerdo a los resultados se puede estimar que los alumnos con un mayor puntuación de motivación al éxito estarán preocupados por continuar sus estudios después de la secundaria y aquellos con puntuación predominante en evitación al fracaso dejan uno o más años en este proceso de ingreso a la preparatoria.

Palabras claves: Logro, evitación al éxito, motivación al éxito, rendimiento académico.

Abstract

The objective of this document is to inquire the relationship between motivation and avoidance to success with the variables of personal, academic, social and family attributes of 698 students of upper secondary education in Colegio Nacional de Educación Profesional Técnica (CONALEP) II in Hermosillo, Sonora. The design used was a quantitative approach, consisting on the collection, analysis and linking of quantitative data, which, included the enforcement of two instruments directed to the students: the Factors of avoidance to failure Questionnaire and the Motivation of Success Scale. Laborín, Vera, Rosas, Tánori y Parra, (2008). An analysis of variability was carried out with factors such: average, age, parent's pupilage for the stastics of the evaluated group, the contrasts of the graphics indicate that the result is more significant for the motivation to success, according to the results it can be estimate that the students with greater score of motivation to success will be worried to continue their studies after high school and those with predominant score in failure avoidance leave one or more years in this process of admission to middleschool.

Keywords: Achievement, avoidance of success, motivation to success, academic performance.

Introducción

La motivación es una variable de gran relevancia, ya que está inmersa en cualquier modelo de aprendizaje sea de manera explícita o implícita. Como lo menciona Naranjo (2009), existen tres motivaciones que se presentan con suma relevancia, una de ellas es la necesidad al logro, otra se refiere a la afiliación y por último la de poder, esta se describe en el modelo McClellan, y señala que las motivaciones anteriormente mencionadas son de suma importancia ya que predisponen a las personas a tener comportamientos que afectan en gran manera el desempeño en diversos trabajos y tareas.

La motivación es uno de los elementos esenciales que se debe de tomar como punto de partida en lo que respecta al florecimiento del interés por aprender del alumno, la forma en que lo lleva a cabo, es decir, el proceso y, por ende, el rendimiento del estudiante. En base a lo anterior es fundamental que, para despertar el interés del alumno, de tome como pruebas diversas estrategias de aprendizaje, ya que son uno de los factores que influyen en el mismo, como método para lograr un aprendizaje significativo y por lo tanto una motivación positiva al mismo, con resultados alentadores. Cid Cid, S. (2018).

Cuando se habla de una motivación positiva, según Díaz (2001), se hace una referencia a la dirección de un comportamiento como un objeto de enfoque. La motivación es un estado interno que: "activa, dirige y mantiene la conducta, además implica impulsos o fuerzas que nos dan energía y nos dirigen a actuar de la manera en que lo hacemos". En cuanto al concepto de Evitación al Éxito o temor al éxito, fue empleado por primera vez por Martina Horner en 1969, donde indica que es una dimensión más de la motivación al fracaso (Hernández, 2008).

Una de las escalas utilizadas en sus inicios para medir la Orientación al Logro en población estudiantil de clase media norteamericana fue la Work and Family Orientation Questionnaire de Helmreich y Spence (1977, 1978 citado en Díaz-Loving, Andrade y La Rosa, 1989), la cual constaba de 32 reactivos en escala tipo Likert. En el estudio realizado los autores refutaban el precepto de que la orientación al logro se viera como

un constructo unitario, por lo cual, diseñaron una escala para medir 4 componentes, uno de ellos es la orientación laboral, el cual consiste en el deseo de hacer lo mejor que uno puede en todo lo que haga, otro es la maestría, la cual se basa en la persistencia cuando se refiere a completar tareas en especial las difíciles, el siguiente es la competitividad y por último pero no menos importante la despreocupación personal, refiriéndose a esto como la orientación con respecto a lo que piensan los demás de los logros propios.

La propagación de diversos términos y algunas de las teorías relacionadas con la construcción psicológica del concepto de “orientación al logro” ha venido ampliándose a través de los años, esto se atribuye a la dificultad para definir, conceptualizar y operacionalizar dicha concepción psicológica con un grado de aceptación. Existen diversas teorías con respecto a la motivación las cuales solidifican y conceptualizan la evidencia empírica dirigida a la orientación al logro, tal es el caso de la teoría de la autoeficacia realizada por Zimmerman y Bandura en 1994, teoría de la expectativa-valor por Wigfield y Eccles en el 2000 y la teoría de la atribución causal de Miller, Ferguson y Byne en el 2000.

Así mismo, en estudios de McClellan, Atkinson, Clark & Lowell (1953), se encontró que en el curso de la socialización las personas adquieren 2 motivos relacionados con el logro, esto analizando un segundo grupo de motivos sociales, en el cual pusieron énfasis en tres motivos que son básicos; logro, poder y afiliación. De los dos motivos encontrados relacionados al logro, el primero es el motivo al éxito (Me) y se refiere a la tendencia de cada uno de nosotros para buscar el éxito y sus consecuencias afectivas positivas. El segundo de estos motivos es el de evitación al fracaso (Mf), que se refiere a nuestra tendencia evitar las consecuencias afectivas negativas a fracasar o no lograr el éxito (Cofer & Appley, 1971).

En nuestro país, Díaz-Loving, Andrade y La Rosa, (1989) construyeron una escala para medir la motivación al logro, adecuada a la cultura mexicana partiendo del instrumento desarrollado por Helmreich y Spence, el cual consta de 22 reactivos y los índices de consistencia interna de las sub-escalas de maestría, (0.78) competencia (0.79) y trabajo (0.81). En los resultados las tres dimensiones explicaron el 36.71% de la varianza total de la escala; además fueron analizadas según diferentes variables atributivas (sexo, orientación familiar, empleo y aprovechamiento escolar).

Investigaciones en culturas como EE.UU. y Dinamarca, Nelson y Shavitt (2002), descubrieron que, en estos países, el individualismo se asocia a valores fuertes de logro, mientras que el colectivismo se asocia negativamente con valores de logro.

En relación con lo anterior, en el estudio, Páez y cols. (2001), analizaron a universitarios en 29 naciones de los continentes de Europa, Asia, América y África, se calculó la actitud colectivista-individualista a través de la escala de Triandis; donde se encontró que los países más individualistas son más competitivos al logro.

Por otra parte, Kagitçibasi (1997) menciona que la motivación al logro puede aumentar más allá de lo individual, como una motivación socialmente orientada al logro contemplándose en contextos colectivistas. Esta motivación al logro orientada socialmente no significa que un sujeto se sacrifique por todo el grupo, sino que se combina el logro individual con el grupo de referencia de la sociedad perteneciente.

Si bien es cierto, las personas con bajo logro se orientan a ser motivadas, principalmente por el deseo de evitar el fracaso; como resultado de ello buscan tareas sencillas asegurándose de que no fracasarán o tareas tan difíciles para las cuales el

fracaso no tiene implicaciones negativas, puesto que prácticamente todo el mundo fracasaría en ellas y así mismo de los resultados derivados, se pueden señalar algunas de las características que describen a las personas motivadas hacia el alto logro entre las que destacan que se esfuerzan por alcanzar metas claras y reales, aprovechan de una mejor manera sus potencialidades y se orientan solo a involucrarse en tareas donde prueben sus habilidades (McClellan, 1985).

Siguiendo con la línea de motivación, en uno de los estudios se determinó que el grado de motivación de logro académico y el rendimiento de los alumnos no presentan correlación con el colegio de procedencia ni el género, no obstante se presentó que el colegio de procedencia sí afecta la motivación al logro académico, pero no determinada por el género, mientras que su rendimiento académico está influenciado por ambos (Thornberry, 2003). El análisis cualitativo del estudio muestra que los estudiantes del colegio público presentan una motivación al logro académico mayor pero su desempeño académico es mínimo.

En otro sentido y haciendo referencia a la variable de edad, se encuentra una estrecha relación entre esta y la orientación al logro, en estudio realizado por Burley, Turner y Vitulli (1999), se demuestra que las personas con mayor rango de edad poseen una tendencia a orientada hacia el aprendizaje de nuevas habilidades y adquisición de conocimientos, en cambio, los estudiantes con menor rango de edad se caracterizan por demostrar las competencias entre pares.

Contrastando, un estudio realizado en donde se hace una comparación entre China e Inglaterra, Sallili (2003), encontró que el logro está sumamente ligado a variantes como el sexo, cultura y edad. En el estudio se mostró que en China los estudiantes del nivel secundaria demostraron un logro mayor que los de edad más avanzada, así mismo, los sujetos de sexo femenino de las dos culturas elevaron su puntuación más alto que los del sexo masculino.

Enfocándonos en el aspecto local, en la orientación al logro en alumnos del Estado de Sonora se presenta una gran motivación por ganar, sin embargo, existe un recurrente temor al fracaso asociándose con la expectativas que ellos mismos tiene para un futuro, en donde se afirma que la evitación al fracaso es más importante que alcanzar el éxito, esto se muestra en estudio realizado por Laborín y Vera (2000) en donde se determinó que existe una latente necesidad al logro, introduciéndose en situaciones en donde se presente la necesidad de posesionarse de una responsabilidad personal para encontrarle una resolución. De esta manera se engancha en situaciones en las que pueden competir en contra de algún parámetro, ya sea se trate de calificaciones, dinero o un juego, y probarse a sí mismos que son exitosos (Andrade y Díaz-Loving, 1985).

Respecto de la concepción anterior, los retos o situaciones que son elegidos por las personas no se realizan de manera indiscriminada; estos son seleccionados con el fin de evitar situaciones en donde la probabilidad de éxito es muy baja, mientras que las personas que poseen una alta motivación al logro tienden a direccionar por la elección de situaciones con una dificultad intermedia; de esta manera, se establece que las personas con baja motivación al logro tienden a ser motivadas solamente por aspiración de evitar el fracaso (La Rosa, 1986).

La evitación al éxito tiene como principal característica la de impedir una respuesta formada por dos factores: la inseguridad de logro y por la dependencia de evaluación. La primera, corresponde a una sensación de carencia en los recursos

propios para lograr el éxito, y la segunda radica en la sumisión de las expectativas que realiza un grupo social en lo que respecta a la evaluación de sus propios logros mostrándose la inseguridad y dependencia como variables que inducen a la inestabilidad en el aspecto personal y emocional, lo cual pone lejos la meta de la satisfacción y bienestar. (Espinosa, Pick y Reyes-Lagunes, 1989).

Finalmente, puede concluirse que tanto la orientación al logro como la evitación al éxito corresponden a un mismo continuo multidimensional y que resultan básicos para la comprensión de cómo las personas evalúan sus éxitos y fracasos; por otro lado, no explican del todo las necesidades y motivaciones que las llevan a alejarse e identificar otros estándares de ejecución (Laborín, 2003).

La relación entre las variables de insumo y tiempo para lograr los objetivos escolares en educación media superior ha sido poco explorada en relación con la orientación al éxito. Es importante conocer el papel que juega la motivación al éxito y la evitación al fracaso en los procesos de permanencia y continuidad en los estudios más que el aprovechamiento académico.

Método.

El diseño que se utilizó fue de enfoque cuantitativo, que consistió en recolectar, analizar y vincular datos cuantitativos, el cual incluyó la aplicación de dos instrumentos dirigidos a los estudiantes: el Cuestionario de factores de evitación al fracaso y la Escala de Motivación de Logro. (Laborín, Vera, Rosas, Tánori y Parra, 2008) y se contrasta con una escala de insumos y tiempos de dedicación a las rutinas académicas.

Participantes.

El total de la muestra de alumnos encuestados en la institución de CONALEP es de 698 estudiantes, los cuales están divididos en dos carreras (Contaduría e informática); de la muestra total 297 (42.6%) estudiantes son pertenecientes a Contaduría y 401 (57.4%) estudiantes estudian la carrera de Informática. El sexo masculino es el que predomina entre los estudiantes, representados por el 63.5% (443) del total de la población estudiantil, mientras que el 36.5% (255) son del sexo femenino.

La edad que presentan los estudiantes durante su estadía en la institución oscilan entre los 15 años con una frecuencia de 112 (16.0%) estudiantes; el 30.1% (210) de los estudiantes cuentan con 16 años, el 29.2% (204) de los estudiantes cuentan con 17 años; en la mayoría de edad se encuentra el 17.0% (119) de los alumnos; y tan solo 53 (7.6%) alumnos cuentan con 19 años o más de edad.

Los alumnos están divididos en 3 semestres, donde el 42.8% (299) de la población estudiantes encuestados cursan el primer semestre en la institución, en el tercer semestre se encuentran 203 (29.1%) estudiantes, mientras que en el quinto semestre son 196 (28.1%) de la población estudiantil encuestada.

Los turnos que presenta la institución son dos, el matutino donde son 357 (51.1%) alumnos que asisten a clase en este horario, mientras que 341 (48.9%) estudiantes se encuentran en el turno vespertino. La mayor parte de la población estudiantil representada por el 98.4% (687) de estudiantes que mencionan ser solteros y 1.6% (11) de los estudiantes que mencionan tener un estado civil distinto.

En los datos generales de los estudiantes, 642 (92.0%) mencionaron vivir actualmente con sus padres y hermanos, mientras que solo el 8.0% tienen una situación distinta. En cuanto a la escolaridad de sus padres, el 18.1% (126 estudiantes) comentan que la educación de su padre es solo al nivel primaria, el 44% (307 alumnos) de los padres cuentan con la educación secundaria; el 26.9% (188 alumnos) comentan que su padre estudió hasta el nivel bachillerato y solo el 11% (77 estudiantes) indica que su padre cuenta con un nivel superior de estudios.

En referencia a la escolaridad de la madre de los estudiantes encuestados tiende a presentarse de la misma manera: 339 (48.6%) estudiantes concordaron en que su madre tiene nivel secundaria; mientras que 203 (29.1%) argumentan que tienen bachillerato; 86 (12.3%) indicaron el nivel primario y por último 70 (10%) contestaron que el nivel educativo de su madre es superior.

También podemos observar que la tendencia de los estudiantes, es que la mayoría de los encuestados no trabajan, obteniéndose los siguientes resultados: 523 (74.9%) estudiantes encuestados no trabajan; mientras que 96 (13.8%) coincidieron que trabajaban medio tiempo y 79 (11.3%) de los estudiantes indicaron la respuesta otros. De los estudiantes que trabajan, 529 (75.8%) coincidieron que su jornada laboral era de 0 a 5 horas a la semana, mientras que 83 (11.9%) su jornada es de más de 20 horas, 35 (5.0%) indicaron que su jornada es de 6 a 10 horas, 30 (4.3%) señalaron de 16 a 20 horas a la semana, y solamente 21 (3.0%) estudiantes contestaron la opción de 11 a 15 horas.

La mayoría de los estudiantes encuestados contestaron con base al tiempo que pasó desde que egresaron de la secundaria hasta ingresar al nivel bachillerato indicaron que pasaron menos de 3 meses, correspondiendo al 66.8% (459 estudiantes) de la totalidad, 97 (13.9%) estudiantes argumentaron que más de 12 meses, además 85 (12.2%) estudiantes eligieron la respuesta entre 3 y 6 meses; y 57 (8.2%) estudiantes coincidieron con la respuesta más de 18 meses.

Es importante resaltar que, de los 698 estudiantes encuestados, 542 (77.7%) eligieron la respuesta que el costo de sus estudios son cubiertos por su padre, tutor o un familiar; 82 (11.7%) estudiantes contestaron que sus costos los cubre padre, familiar y beca crédito educativo y 74 (10.6%) estudiantes por ingresos propios, padre o familiar.

De acuerdo a los datos arrojados por la encuesta, donde se les hacía mención sobre el nombre de la preparatoria en la que deseaban estudiar, el 58.6% de los estudiantes eligieron la respuesta otros, no contesto o que no sabía correspondiente a 409 encuestados; 188 (26.9%) estudiantes eligieron la preparatoria CBTIs, después le sigue la opción Cecytes con frecuencia de 60 (8.6%) y posteriormente Cobach con 41 (5.9%) estudiantes.

Instrumento.

Dentro de los datos de insumo para la permanencia y continuidad en los estudios se diseñaron reactivos que exploraron el año de egreso de la secundaria, así como también el año de ingreso a la carrera técnica obteniendo con ello el tiempo que transcurrido desde que egresaron de la secundaria hasta que ingresaron a la carrera técnica. También se tomó en cuenta el promedio obtenido de la secundaria, la orientación recibida profesionalmente para selección de carrera. Dentro de los reactivos asociados a la permanencia y a los sus motivos encontramos reactivos que indagan sobre la opción que representa el CONALEP para sus estudios, asistencia a la plática de inducción, así como a la inducción específica de la carrera técnica seleccionada y el motivo de elección y asistencia.

Para indagar en la situación de los estudiantes en cuanto a sus recursos intelectuales se realizaron preguntas correspondientes al promedio general, número de materias que lleva aprobadas hasta el momento, aquellas que le faltan para concluir el plan de estudios, las que cursa en promedio cada semestre, las que lleva reprobadas hasta el momento y las que ha reprobado por segunda ocasión o más; también si ha tenido bajas temporales en el transcurso de su carrera técnica, el motivo de las mismas y si ha realizado un cambio de carrera especificando su motivo.

Laborin y Vera (2000) validaron la escala de orientación al logro de Diaz-Loving et al., (1989) y la escala de evitación al éxito de Espinoza y Reyes-Lagunes (1991) a través del método clásico de análisis factorial exploratorio y discriminación basada en comparaciones *t* de student. Los análisis factoriales mostraron tres dimensiones para orientar el logro: Competitividad, maestría y trabajo. Tres dimensiones para evitación al éxito: inseguridad al logro, evaluación social y expectativas de fracaso. Las dimensiones positivas se integraron en una dimensión o factor denominado motivación al éxito y las negativas en otro factor denominado evitación al fracaso, adicionalmente se seleccionaron solo los reactivos con mayor peso factorial, conformado por treinta reactivos y que conforma la versión corta de motivación de logro utilizando (Laborín, 2003), con respuestas ordinales según la escala de Likert las cuales se agrupan en la tabla 1.

Para ajustar la medida se llevó a cabo un análisis de confiabilidad obteniendo un alfa de Cronbach de .86 para todo el instrumento completo. La validez se obtuvo a través de un análisis factorial de máxima verosimilitud con rotación oblimin con el valor KMO fue .89 y la varianza explicada fue el 30%, en lo que respecta a la motivación al logro. En lo que respecta a la evitación al fracaso, la validez se obtuvo a través de un análisis factorial KMO fue de .87 y la varianza explicada fue de 26.6%. El alfa de Cronbach para la variable motivación al logro es de .84, en cuanto a la variable de evitación al fracaso es .827.

En el cuestionario que se aplicó a un total de 698 estudiantes, se incluyen preguntas relacionadas con el material y equipo utilizado en el colegio y en su casa destinadas al área académica, así como preguntas relacionadas a las horas destinadas por los estudiantes a diversas actividades académicas y culturales, las cuales se agrupan en la siguiente tabla:

Tabla 1.
Reactivos sobre la motivación al logro y evitación al fracaso.

Categoría	Dimensión	Indicadores	Tipo de variables	Instrumento
Motivación al logro	Características individuales de las estudiantes encaminadas hacia la motivación al logro académico	15 reactivos que indican si el estudiante está encaminado a la motivación al logro.	Ordinal	Cuestionario
Evitación al fracaso	Características individuales de los estudiantes encaminados para evitar el fracaso académico	15 reactivos que indican la evitación al fracaso.	Ordinal	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

Tabla 2.
Reactivos sobre insumos materiales y temporales para el desempeño escolar.

Categoría	Dimensión	Indicadores	Tipo de variables	Instrumento
Casa	Generalidades de aspectos en el hogar que facilitan tareas escolares.	Siete preguntas sobre materiales como escritorio, librero, equipo de cómputo, internet, calculadora.	Nominal dicotómica	Cuestionario
Colegio	Materiales que se utilizan en la escuela (académicas, culturales y deportivas)	Siete preguntas sobre materiales como biblioteca, hemeroteca, biblioteca digital, bases de datos electrónicas, equipo de cómputo.	Nominal dicotómica	Cuestionario
Horas	Distribución temporal de las actividades académicas	Nueve preguntas sobre horas destinadas que dedica a asistir a clases, leer para las materias, realización de trabajos académicos individuales y grupales, participación en grupos artísticos o culturales, deportivos y de liderazgo, actividades	Ordinal	Cuestionario

Fuente: Elaboración propia.

Resultado.

Para obtener los conglomerados en base a la motivación y evitación se llevó a cabo un análisis de conglomerados con el método de k medias. Se seleccionó la de tres conglomerados como la mejor solución, primero porque solo necesito de 5 iteraciones para lograr el ajuste de los centroides, segundo no existen desviaciones de centroides mayores a 3 desviaciones estándar y el número de alumnos por grupo es más o menos homogéneo.

Tabla 3.

Análisis de clústeres para estudiantes de Preparatoria (n=698 Ss.)

Clúster	1	2	3
Motivación	2.21	3.31	2.14
Evitación	3.71	3.70	2.55

Fuente: elaboración propia.

Como se observa en la tabla 3, en el clúster número tres, los alumnos que pertenecen a este conglomerado presentan puntajes que los ubican como más motivado al logro, presentando un valor de 2.14. Lo anterior considerando que el valor “uno” era para la opción de respuesta siempre y el valor “cinco” para nunca. Siguiendo el conglomerado número uno con 2.21 como centroide de motivación al éxito y por último el centro que presenta menos motivación al logro es el número dos con un valor de 3.31. En la evitación al fracaso, el centro número tres es el que presenta menor inclinación a la evitación al fracaso y el resto de los centros presentan una ligera diferencia en este concepto. Para este caso, el primer clúster fue de 248, el segundo de 225 y el tercero de 225 sujetos.

En la obtención del análisis de los clústeres (la “Quick Cluster” QCL por sus siglas en inglés) se llevaron a cabo tablas cruzadas con chi-cuadrada para las comparaciones de las variables asociadas a la escolaridad de los padres, asociadas a la edad, asociados a los promedios; no hubo resultado significativo, es decir, estos factores no influyen en la motivación al logro de los estudiantes.

Se llevó a cabo un análisis de varianza con factores como: promedio, edad, escolaridad de los padres para estadística del grupo evaluado, el contraste de las tablas indica que el resultado es más significativo para la motivación al logro; podemos estimar que los alumnos con un mayor puntuación de motivación al éxito estarán preocupados por continuar sus estudios después de la secundaria y aquellos con puntuación predominante en evitación la fracaso dejan uno o más años en este proceso de ingreso a la preparatoria como se presenta en la tabla 4.

Los alumnos con perfil de motivación al éxito ingresan inmediatamente de la secundaria a la preparatoria.

Como se presenta en la tabla 5, los alumnos con motivación al éxito, eligen como primera opción en contraste con aquellos alumnos que presentan la evitación al fracaso, ya que ellos no eligieron su carrera en la que se encuentran, sino que fue la segunda o tercera elección a la cual fueron enviados.

Tabla 4.

Resultado de tablas de contingencia cruzadas para los tres conglomerados de alumnos y el año de ingreso a la preparatoria.

Año de ingreso a la preparatoria	Número de casos clúster						Total	
	1	%	2	%	3	%	N	%
2007	88	43.3	58	28.6	57	28.1	203	100.0
2008	73	36.9	55	27.8	70	35.4	198	100.0
2009	87	29.3	112	37.7	98	33.0	297	100.0
Total	248	35.5	225	32.2	225	32.2	698	100.0

Fuente: elaboración propia. Chi cuadrada con $P=.009$.

Tabla 5.

Resultados t de Student para la comparación entre la carrera técnica como primera opción en la preparatoria.

	Respuesta	N	Media	Desviación estándar	Media de error estándar
Motivación	Si	365	2.59	.681	.035
	No	333	2.47	.679	.037
Evitación	Si	365	3.35	.693	.036
	No	333	3.30	.709	.038

Fuente: elaboración propia. T de Student con una $P=.01$.

Al realizar un análisis de los clústers en los reactivos de la condición en el hogar para el estudio, podemos observar en la tabla 6, que los equipos y materiales que se toman en cuenta (escritorios, computadora, espacio para estudio, etc.) existe una inclinación positiva para el desarrollo de la motivación al éxito, como se percibe, los estudiantes que tienen mayor equipamiento en su hogar tienen mayor oportunidad de destinar más horas a las actividades académicas. Por el contrario, los insumos que se tomaron en cuenta para el apoyo a las tareas académicas en el colegio (biblioteca, bases de datos, etc.) por ser el mismo lugar y equipo que utilizan los estudiantes no genera diferencia significativa que encamine hacia la motivación al éxito a un subgrupo en específico.

Los insumos materiales y de infraestructura en la escuela y el hogar además de los tiempos dedicados a la academia y horas analizando sus niveles de significación, resultó que en los subgrupos que tienen mayor equipamiento o

insumos en su casa son los más motivados al éxito ya que dedican mayor tiempo de horas a las actividades académicas, como se presenta en la tabla 6:

Tabla 6.
Resultados de ANOVA para la comparación entre insumos para el estudio en casa y el colegio y el tiempo dedicado a los estudios de preparatoria.

	Respuesta	Suma de cuadrados	GI	Media cuadrática	F	Sig.
	Entre grupos	24.136	2	12.068	6.055	.002
Casa	Dentro de grupos	1385.178	695	1.993		
	Total	1409.314	697			
	Entre grupos	.142	2	.071	1.129	.324
Colegio	Dentro de grupos	43.806	695	.063		
	Total	43.948	697			
	Entre grupos	6.008	2	3.004	5.328	.005
Horas	Dentro de grupos	391.861	695	.564		
	Total	397.868	697			

Fuente: elaboración propia.

Tabla 7.
Resultados post hoc para el ANOVA de insumos para el estudio en casa y horas dedicadas al estudio.

Número de casos de clúster	Casa			Horas		
	Subconjunto para alfa = .05			Subconjunto para alfa = .05		
	N	1	2	N	1	2
1	248	10.8427		248	2.2914	2.3844
2	225		11.1911	225	2.3844	
3	225		11.2622	225		2.5210
Sig.		1.000	.863		.411	.147

Fuente: elaboración propia.

Discusiones

En los factores que se estuvieron analizando con los estudiantes de CONALEP, factores como el estudio del padre y madre, si vive o no con sus padres, si tiene o no materias reprobadas en semestres anteriores; se observa que no son motivos primordiales que afecten o beneficien al alumno para tener motivación al éxito; sino que, los motivos principales para estos alumnos que presentan mayor inclinación a la motivación, es la continuidad de egreso e ingreso a escuelas y extender sus estudios inmediatos, es decir, egresa de la secundaria y sin dejar pasar tiempo ingresar a la preparatoria, contrariamente los alumnos que se inclinan a la evitación al logro, el principal motivo que los aleja de la motivación es que han dejado pasar tiempo entre el egreso e ingreso de un nivel al otro, al permanecer estudiando (secundaria a preparatoria), como menciona Kagitçibasi (1997), las personas con evitación al fracaso siempre están buscando tareas sencillas, (sin complicaciones), mientras que las personas que tienen metas claras, tienden a la motivación del éxito.

Otras de las características que tienen los alumnos de motivación al éxito es que ellos mismos tienen la oportunidad de escoger la carrera en la que desean continuar sus estudios, siendo en la mayoría de los casos su primera opción o bien, sus opciones son las carreras que desean, con oposición los alumnos que presentan evitación al fracaso ya que no seleccionan sus carreras de estudio continuo, o seleccionan carreras sólo por el hecho de continuar estudiando; motivo que los inclina hacia la evitación al fracaso.

Otro de los contrastes que se presentan entre los alumnos con motivación al éxito y evitación al fracaso, es la capacidad que presentan ciertos alumnos de tener al alcance no solamente el material o equipo de la escuela en la que se encuentran sino también en sus casas, a esto se refiere con la capacidad de equipamiento en las mismas que son utilizadas para horas de estudio. Así mismo, la participación que tienen estos estudiantes en diversos equipos deportivos y culturales las cuales fomentan a los alumnos a enfocarse en la terminación de estudios satisfactoriamente o bien, sin la preocupación de tener que realizar actividades extras como trabajar para poder sostener ciertas necesidades personales y/o familiares, siendo estos, factores para tener evitación al fracaso por las múltiples tareas extraescolares.

Conclusión:

Como conclusión del estudio, el cual fue enfocado en estudiantes del CONALEP, podemos destacar que la continuidad en los niveles escolares (secundaria, preparatoria) de una manera ininterrumpida, es un factor que influye de manera predominante en los estudiantes con mayor motivación al éxito, es decir, después de terminar el grado de secundaria inmediatamente inscribirse a preparatoria y así consecutivamente, teniendo la oportunidad y capacidad de elegir por ellos mismos.

Los estudiantes con mayor motivación al éxito, manifestaron contar en sus casas, principalmente con la posibilidad de tener equipamiento necesario para

realizar actividades académicas solicitadas en las escuelas para obtener buenos resultados; sin preocuparse por buscar recursos (trabajar) para sus estudios, familiares o equipos como computadoras, material didáctico, etc. En contraste con los alumnos de evitación al fracaso, los cuales en su mayoría no gozaban de estos instrumentos.

El estudio arroja que las actividades académicas, así como culturales o deportivas en relación con los estudiantes de motivación al éxito, también son constituyentes para que los estudiantes continúen y culminen sus estudios satisfactoriamente, ya que les brinda la oportunidad de concentrarse en los mismos y les permite adquirir la capacidad de organización asignando horas significativas al aspecto académico. A diferencia de los alumnos que presentan evitación al fracaso, los cuales se les atribuyen factores como estudiantes que no tienen el suficiente recurso o equipamiento para dedicar horas de estudio eficientes, estos estudiantes en cierto momento interrumpen sus estudios por razones de trabajo para llevar recursos a sus hogares o bien, pagarse ellos mismos la escuela; uno más de la evitación al éxito que se enfrentan los estudiantes es que no tienen la oportunidad de seleccionar la carrera que les gusta como primera opción, en algunos casos, deben entrar en carreras donde no son de su agrado provocando la no inscripción en ellas o bien, el abandono escolar. Adicional a estos motivos no presentan según resultados, actividades deportivas, académicas ni deportivas suficientes o nulas que les ayuden a concentrarse en sus estudios.

Como recomendación para aumentar el número de estudiantes que presenten motivación al éxito, se debe considerar por parte de las instituciones académicas, estrategias que garanticen los recursos suficientes como becas o créditos educativos para que los alumnos no tengan necesidad de buscar empleos para sostenimiento de sus estudios, equipamiento necesario como son laboratorios de cómputo y conexión a internet, acceso a base de datos o bibliotecas virtuales, ampliar la oferta educativa que motiven a sus alumnos a inscribirse y mantenerse en las carreras seleccionadas.

Hoy en día las herramientas que las personas, no solo estudiantes, tienen acceso como smarthphone, gadgets, información contenida de todo tipo en internet, y demás dispositivos, así como redes sociales, hacen que las metas de las personas con motivación al éxito o con evitación al fracaso puedan cambiar, de manera positiva o negativa, inclinándolas a desarrollar más u otras habilidades e inquietudes personales o bien, profesionales, es por eso que como recomendación se debiera considerar realizar estudios exploratorios donde se indique entre los estudiantes (principalmente para continuación del estudio), ¿qué es para ellos el éxito y qué es para ellos el fracaso?, esto porque en años anteriores esta indagación podría o dio resultados diferentes teniendo en cuenta que no se contaba con el acceso a estas herramientas (variables) mencionadas.

Referencias.

- Cid Cid, S. (2018). El Uso de Estrategias de Aprendizaje y su Correlación con la Motivación de Logro en los Estudiantes. *REICE. Revista Iberoamericana Sobre Calidad, Eficacia Y Cambio En Educación*, 6(3). Recuperado de <https://revistas.uam.es/index.php/reice/article/view/10176>
- Díaz-Loving, R., Andrade, P. P. y La Rosa, L. (1989) Orientación al logro: Desarrollo de una escala multidimensional (EOL) y su relación con aspectos sociales y de personalidad. *Revista Mexicana de Psicología Social*, 6(1), 21-26.
- Espinosa, F. R., Pick S. y Reyes-Lagunes I. (1988). Temor al Éxito: Validación del Instrumento E. T. E. La Psicología Social en México (AMEPSO), Vol. III, 46-51.
- Hernández Espinoza, Adolfo (2008). *Bienestar subjetivo, orientación al logro y autoconcepto en una población de la región centro del estado de Chiapas* (tesis para obtener el grado de licenciatura). Universidad Autónoma Indígena De México, Mochichahui, El Fuerte, Sinaloa. Recuperado de: <https://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/publicaciones/Tesis%20asesoradas/Licenciatura/45.pdf>
- La Rosa, J. (1986). *Escala de locus de control y autoconcepto. Construcción y validación*. Tesis no publicada para obtener el grado de doctor. México: UNAM
- Laborín, J. F. (2003). *Orientación al logro: Diseño y Validación de una escala para la población sonoreense*. Tesis de Maestría en Psicología Social. UNAM. Recuperado de <http://132.248.9.195/ppt2002/0319684/Index.html>
- Laborín, J. F; y Vera J. A. (2000). Orientación al logro y Evitación al éxito en población que habita la región noroeste del desierto de México. *Revista Suma Psicológica*, 7(2), 211-230. Recuperado de <https://www.ciad.mx/archivos/desarrollo/publicaciones/PUBLICACIONES/Produccion%20Academica/Articulos/2000/70.pdf>
- Laborín, J. Vera, J, Rosas, M., Tánori, J. y Parra, E. (2008) Orientación al logro y evitación al éxito en dos contextos culturales latinoamericanos. En: Martínez, R., Ramírez, B. y Rojo G., Azpiroz, H. Vera, J. Ramírez, B. y Juarez, J. (Comp.) Estudios y Propuestas para el Medio Rural. Tomo III. Mochichahui, Sinaloa, México, Universidad Autónoma Indígena de México, Centro de Investigación en Alimentación y Desarrollo, A.C. y Colegio de Postgraduados. Pp. 1-22. Recuperado de: https://www.researchgate.net/publication/264044636_Orientacion_al_logro_y_evitacion_al_exito_en_dos_contextos_culturales_latinoamericanos
- McClelland, D., Atkinson, J., Clark, R. y Lowell, E. (1961). The achievement motive. New York: Appleton-Century Croft. Recuperado de: <http://psycnet.apa.org/PsycBOOKS/toc/11144>
- Miller, A., Ferguson, E. y Byrne, I. (2000). Pupil's causal attributions for difficult classroom behaviour. *British Journal of Educational Psychology*, 70, 85-96. Recuperado de: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1348/000709900157985>

- Naranjo, M. (2009). Motivación: perspectivas teóricas y algunas consideraciones de su importancia en el ámbito educativo. *Revista Educación*, 33(2), 153-170. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=44012058010>
- Nelson M. Y Shavitt S. (2002). Horizontal and Vertical individualism and achievement motives. *Journal of Cross-Cultural Psychology*, 33(5), 439-458. Recuperado de:
<http://www.business.illinois.edu/Shavitt/pdf%20files/H%20and%20V.pdf>
- Páez D., Fernández I., Basabe N., Grad H. (2001) Valores Culturales Y Motivacionales: Creencia de Auto-Concepto de Singelis, Actitudes de Competición de Triandis, control Emocional e individualismo colectivismo *Revista electrónica de motivación y emoción*, 4, 8-9. Recuperado de <http://reme.uji.es/articulos/apaezd8062112101/texto.html>
- Torres Cruz, María de Lourdes, Ruiz Badillo, Armando, Motivación al logro y el locus de control en estudiantes resilientes de bachillerato del Estado de México. *Psicología Iberoamericana [en línea]* 2012, 20 (Julio-Diciembre): [Fecha de consulta: 9 de julio de 2018] Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=133928816007> ISSN 1405-0943
- Vera Noriega, José Ángel; Laborín Álvarez, Jesús Francisco; Domínguez Guedea, Miriam Teresa; Parra Armenta, Erik Misael; Padilla, María E. Locus de control, autoconcepto y orientación al éxito en adultos mayores del norte de México *Enseñanza e Investigación en Psicología*, vol. 14, núm. 1, enero-junio, 2009, pp. 119-135. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=29214109>
- Wigfield, A. y Eccles, J.S. (2000). Expectancy-Value Theory of Achievement Motivation. *Contemporary Educational Psychology*, 25, 68-81. Recuperado de: https://ac.els-cdn.com/S0361476X99910159/1-s2.0-S0361476X99910159-main.pdf?_tid=97ff2f4d-ed7-4f35-a286-e107af212397&acdnat=1535342681_0116a7e6b9a9c65a35d584d9ed8fe912
- Thornberry, G. (2003). Relación entre motivación de logro y rendimiento académico en alumnos de colegios limeños de diferente gestión. *Persona*, (6), 197-216. Recuperado de:
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=147118110010>